



# ANKARA ESNAF ve SANATKÂRLAR ODALARI BİRLİĞİ

## ANKARA UNION OF TRADESMEN AND CRAFTSMEN CHAMBER

Sayı : 242/ 1293  
Konu : **Fiyat Etiket Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik**

Ankara : **2 Ağustos 2019**

### **2019 / 104 – SAYILI GENELGE:**

Üst kuruluşumuz **Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu Genel Başkanlığı'** nın 30.07.2019 tarih ve 54826179-010.06.02-262/1937/84 sayılı genelgesinde:

"Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan ve bir örneği ekte sunulan, "**Fiyat Etiket Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik**" 27 Temmuz 2019 tarihli ve 30844 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Söz konusu Yönetmelik Konfederasyonumuzca incelenmiş olup, esnaf ve sanatkarlarımızı yakından ilgilendiren konular aşağıda belirtilmiştir. Buna göre;

- **Etiket tanımı:** "Etiket; Perakende satışa sunulan malın tüm vergiler dahil satış fiyatı ve birim fiyatı, üretim yeri, ayırıcı özellikleri ve Yönetmelik ile belirlenen diğer zorunlu hususlar hakkında tüketicileri bilgilendirme amacı ile kullanılan fiyat etiketini," tanımlayacak şekilde değiştirilmiş,
- **Yerli üretim:** 17.4.1957 tarihli ve 6948 sayılı Sanayi Sicili Kanununun 1 nci maddesinin birinci fıkrasında belirtilen işletmeler tarafından Türkiye'de üretilen mallar, Türkiye'de üretilen el ve ev sanatları ürünleri ile 27.10.1999 tarih ve 4458 sayılı Gümrük Kanununun 18 nci maddesinde sayılan ürünlerden Türkiye'de elde edilen veya üretilen malları,
- **Yerli üretim logosu:** Üretim yeri Türkiye olan mallar için Bakanlıkça tespit ve ilan edilen şekil logo veya işareti, tanımlayacak şekilde yeni tanım olarak eklenmiştir.

Cam, naylon, karton, kağıt ve bunlara benzer maddelerden oluşan kutu, kova, şişe, kavanoz, poşet, torba ve benzeri ambalajlar içinde tüketiciye satılan malların etiketlerinde, satış fiyatları ile birim fiyatlarının aynı boyut ve renkte olması öngörülmüşken bu zorunluluk yapılan düzenleme ile yürürlükten kaldırılmıştır.

Diğer taraftan, satıcı tarafından perakende satışa arz edilen malların veya ambalajlarının yahut kaplarının üzerine kolaylıkla görülebilir ve okunabilir şekilde yazılı, dijital veya elektronik etiket konulması; etiket konulması mümkün olmayan hallerde aynı bilgileri kapsayan listelerin görülebilir ve okunabilir şekilde uygun yerlere asılması zorunludur.

Hizmetlerin tarife ve fiyatlarını gösteren listeler de Yönetmeliğin 5 nci madde hükmüne göre düzenlenerek asılacaktır. Hizmetlere ilişkin tarifelerde hizmetin ayırıcı özelliği, tüm vergiler dahil satış fiyatı ve bu fiyatın uygulanmaya başlandığı tarihin belirtilmesi yeterli olacaktır.

Yerli üretim logosu bulunan etiketlerde ve fiyat listelerinde ayrıca üretim yerinin belirtilmesine gerek bulunmamaktadır." Denilmektedir.

Bilgilerinizi ve söz konusu Yönetmeliğin titizlikle incelenerek ilgili esnaf ve sanatkarlara duyurulması hususunu:

Geređi için rica ederiz.

**Mehmet GÜNDOĐAN**  
Genel Sekreter Yard.

**Hüseyin AR**  
Başkan Vekil

EKİ:1-Yönetmelik

**YÖNETMELİK**

Ticaret Bakanlığından:

**FİYAT ETİKETİ YÖNETMELİĞİNDE DEĞİŞİKLİK  
YAPILMASINA DAİR YÖNETMELİK**

**MADDE 1** – 28/6/2014 tarihli ve 29044 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Fiyat Etiketleri Yönetmeliğinin 4 üncü maddesinin birinci fıkrasının (c) bendi aşağıdaki şekilde değiştirilmiş ve aynı fıkraya aşağıdaki bentler eklenmiştir.

“c) Etiket: Perakende satışa sunulan malın tüm vergiler dâhil satış fiyatı ve birim fiyatı, üretim yeri, ayırıcı özellikleri ve Yönetmelik ile belirlenen diğer zorunlu hususlar hakkında tüketicileri bilgilendirme amacı ile kullanılan fiyat etiketini,”

“l) Yerli üretim: 17/4/1957 tarihli ve 6948 sayılı Sanayi Sicili Kanununun 1 inci maddesinin birinci fıkrasında belirtilen işletmeler tarafından Türkiye’de üretilen mallar, Türkiye’de üretilen el ve ev sanatları ürünleri ile 27/10/1999 tarihli ve 4458 sayılı Gümrük Kanununun 18 inci maddesinde sayılan ürünlerden Türkiye’de elde edilen veya üretilen malları,

m) Yerli üretim logosu: Üretim yeri Türkiye olan mallar için Bakanlıkça tespit ve ilan edilen şekil, logo veya işareti,”

**MADDE 2** – Aynı Yönetmeliğin 5 inci maddesinin birinci fıkrası aşağıdaki şekilde değiştirilmiş, dördüncü fıkrasında yer alan “aynı boyut ve renkte” ibaresi yürürlükten kaldırılmış ve aynı maddeye aşağıdaki fıkralar eklenmiştir.

“(1) Satıcı tarafından perakende satışa arz edilen malların veya ambalajlarının yahut kaplarının üzerine kolaylıkla görülebilir ve okunabilir şekilde yazılı, dijital veya elektronik etiket konulması; etiket konulması mümkün olmayan hâllerde aynı bilgileri kapsayan listelerin görülebilir ve okunabilir şekilde uygun yerlere asılması zorunludur.”

“(7) Hizmetlerin tarife ve fiyatlarını gösteren listeler de bu madde hükmüne göre düzenlenerek asılır. Hizmetlere ilişkin tarifelerde hizmetin ayırıcı özelliği, tüm vergiler dâhil satış fiyatı ve bu fiyatın uygulanmaya başlandığı tarihin belirtilmesi yeterlidir.

(8) Yerli üretim logosu bulunan etiketlerde ve fiyat listelerinde ayrıca üretim yerinin belirtilmesine gerek yoktur.”

**MADDE 3** – Aynı Yönetmeliğin 11 inci maddesinin ikinci fıkrasında yer alan “ve aynı büyüklükte” ibaresi “, görülebilir ve okunabilir şekilde” olarak değiştirilmiştir.

**MADDE 4** – Bu Yönetmelik yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

**MADDE 5** – Bu Yönetmelik hükümlerini Ticaret Bakanı yürütür.

Yönetmeliğin Yayımlandığı Resmî Gazete'nin	
Tarihi	Sayısı
28/6/2014	29044
Yönetmelikte Değişiklik Yapan Yönetmeliğin Yayımlandığı Resmî Gazete'nin	
Tarihi	Sayısı
18/9/2018	30539